

Next innovation

～見つけよう! 未来をつくる富山の技術～

T
Messe
2019

富山県 ものづくり 総合見本市 2019

開催報告書

開催日

2019年
10/31(木)~11/2(土)

会場

富山産業展示館
(テクノホール)東館・西館
富山県富山市友杉1682番地

「富山県ものづくり総合見本市2019」事務局

(株)ジェック経営コンサルタント

〒930-0805 富山市湊入船町3番30号 URL <http://www.toyama-mihonichi.com/>
TEL:(076)441-2019 FAX:(076)444-1135 Email tmihonichi@jeckc.com

《主催》富山県ものづくり総合見本市2019実行委員会

T-Messe2019 富山県ものづくり総合見本市

開催報告書 目次

開催概要	3
開催結果	4
出展企業名一覧	6
会場レイアウト	8
出展基本情報	9
関連行事	10
商談会	14
セミナー・イベント	16
来場者・出展者へのサービス	18
表敬訪問	19
広報・宣伝物	20
新聞報道	23
アンケート結果まとめ	24

名称：富山県ものづくり総合見本市2019
 通称：T-Messe(Tの意味:Toyama、Technology、Tradeの頭文字)
 テーマ：Next Innovation ～見つけよう!未来をつくる富山の技術～
 会期：2019年10月31日(木)～11月2日(土)<3日間>
 10:00～17:00(最終日は16:00まで)
 ※10月31日(木)9:30からオープニングセレモニー
 会場：富山産業展示館(テクノホール)(富山県富山市友杉1682)

開催趣旨

工作・産業機械、自動車関連、精密機械、電子・電機、I T、鋳造・金型・金属加工品、プラスチック、アルミ、繊維、医薬品、化学、伝統工芸、食品加工、クリエイティブ産業などにおける本県の優れたものづくり技術や製品を国内外に情報発信し、商談機会の創出を図るとともに、学生・生徒等の県内企業への関心を高め、ものづくりマインドの涵養を図る。

主催


富山県ものづくり総合見本市2019実行委員会

【構成団体】富山県、富山県商工会議所連合会、富山商工会議所、高岡商工会議所、富山県商工会連合会、富山県中小企業団体中央会、(一社)富山県経営者協会、富山経済同友会、とやま技術交流クラブ、富山県中小企業家同友会、北陸経済連合会、(一社)富山県機電工業会、(一社)富山県アルミ産業協会、(一社)富山県果菜業連合会、(一社)富山県繊維協会、富山県プラスチック工業会、富山県化学工業会、(公社)富山県デザイン協会、(一社)富山県情報産業協会、伝統工芸高岡銅器振興協同組合、富山大学、富山県立大学、富山高等専門学校、富山県PTA連合会、経済産業省中部経済産業局、富山県市長会、富山県町村会、(独)日本貿易振興機構、(独)中小企業基盤整備機構、(公財)富山県新世紀産業機構(順不同)

協力

(一財)貿易・産業協力振興財団、(株)北陸銀行、(株)富山第一銀行、(株)富山銀行、富山県信用金庫協会、富山県人材活躍推進センター(ヤングジョブとやま)、(株)ジェック経営コンサルタント(順不同)

後援

外務省、駐日本国大韓民国大使館、駐日モンゴル国大使館、駐日インド大使館、駐日タイ王国大使館、駐日インドネシア共和国大使館、駐日ベトナム社会主義共和国大使館、駐大阪・神戸米国総領事館、在新潟ロシア連邦総領事館、北日本新聞社、富山新聞社、読売新聞北陸支社、朝日新聞富山総局、毎日新聞富山支局、中日新聞社、日本経済新聞社、富山放送局、北日本放送、富山テレビ放送、チューリップテレビ、富山エフエム放送、日刊工業新聞社(順不同)

事務局

富山県ものづくり総合見本市2019事務局 (株)ジェック経営コンサルタント

開催結果

1. 出展企業・団体数

(1) 出展企業・団体数

(単位:社・団体)

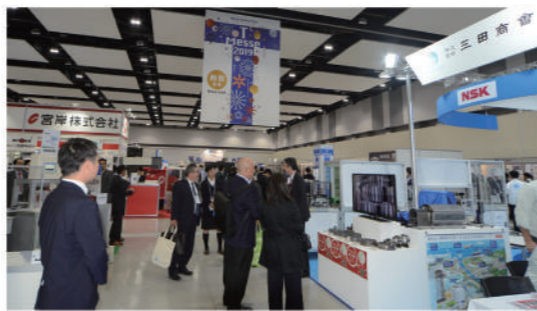
開催年	総数	国内	海外
2019年	478	282	196
2017年	440	290	150
2015年	388	226	162

(内訳)

【国内】19都道府県

【海外】12カ国・地域

都府県	出展社数	国・地域名	出展社数
富山県	187	中国	124
東京都	24	台湾	14
石川県	23	インド	14
愛知県	11	マレーシア	12
大阪府	8	ロシア	8
埼玉県	5	インドネシア	7
長野県	4	米国	7
神奈川県	4	タイ	4
岐阜県	3	モンゴル	2
新潟県	3	ベトナム	2
京都府	2	シンガポール	1
滋賀県	1	ミャンマー	1
福井県	1	計	196
奈良県	1		
福岡県	1		
茨城県	1		
三重県	1		
兵庫県	1		
和歌山県	1		
計	282		



2. 商談件数

(単位:件)

開催年	商談件数※
今回 2019	8,317
前回 2017	5,148

※出展者・バイヤー総数

3. 来場者数

(単位:人)

総数	1日目	2日目	3日目
25,981	8,123	9,501	8,357

4. 今回の特徴

(1) バイヤー企業を拡充

(単位:企業数)

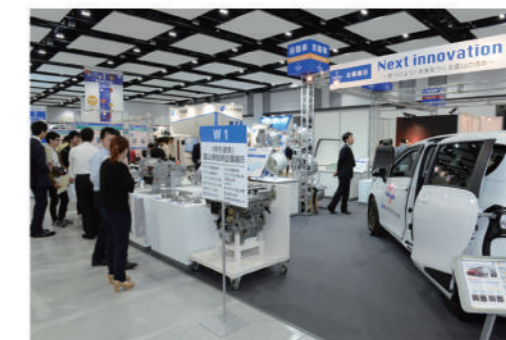
開催年	バイヤー数	国内	海外
2019年	51	22	29
2017年	33	14	19



(2) 本県の優れた技術や製品をPR

《企画展示ブース》

トヨタ自動車や県内の優れたものづくり技術を紹介



《富山産業PRゾーン》



《AR・VR体験・学習ゾーン》



(3) 女性や技術者・研究者の交流を促進

《ものづくり女子交流会》



《技術者交流会(デザイン)》



《技術者交流会(IoT)》



(4) 高校生や大学生等の企業ブース訪問を充実

工業系の学科・学部を中心に
1,874人が参加



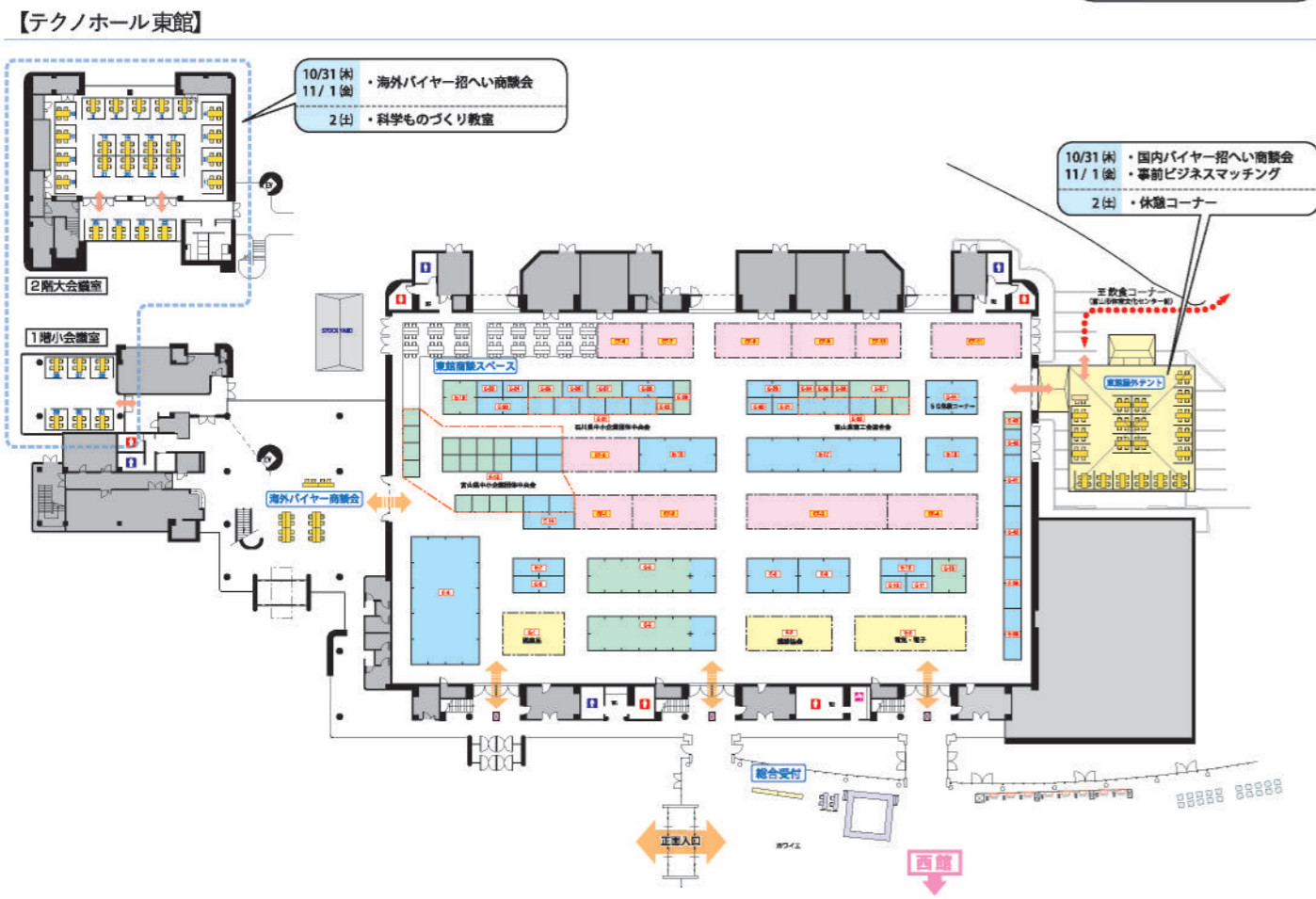
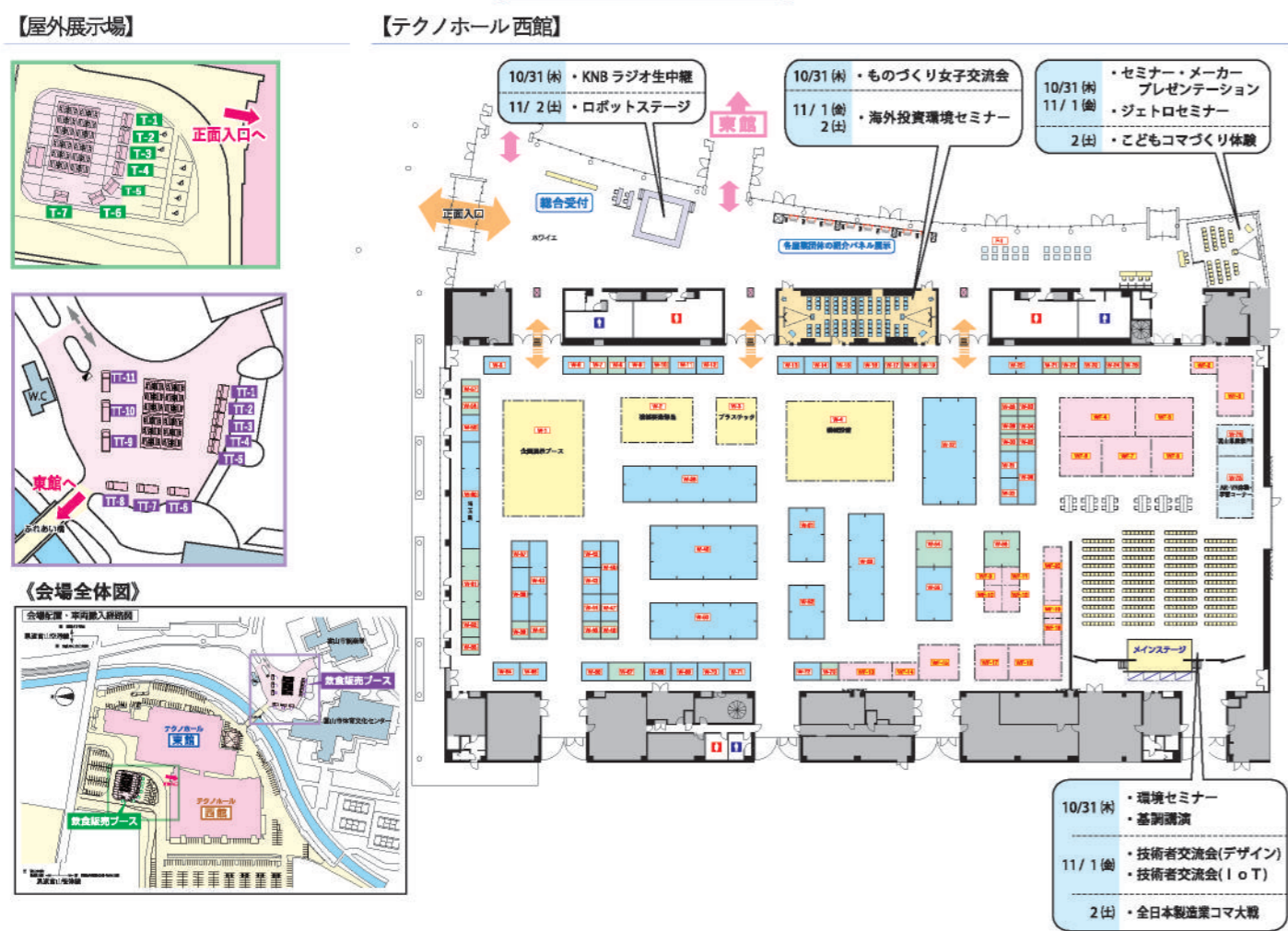
【国内企業】

Table listing domestic companies with columns for company name, booth number, and category. Includes companies like IAIZA, アイシム, and others.

【海外企業】

Table listing international companies with columns for company name, booth number, and country. Includes companies from China, India, and others.

会場レイアウト

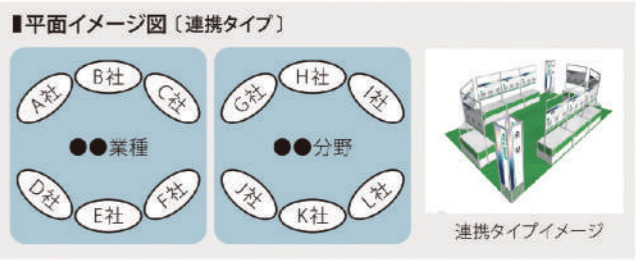


出展基本情報

1. 出展の形態

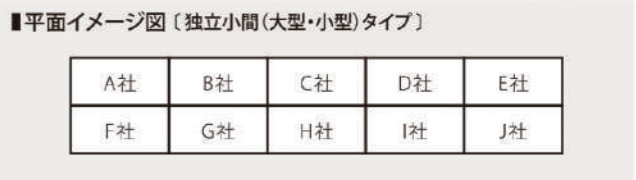
[1] 連携タイプ

アルミ、プラスチック、金型、IT、医薬品のような業種・分類ごとに複数の企業が連合体となりまとめてスペースを借り上げ(右図の水色部分)、参加するタイプ。
 ※各々の優れた技術・製品を来場者に一丸となってPRできる場として、商談の活性化や企業間連携の基盤づくりなどビジネス機会の創出につながる。
 ※出展者の便宜を図るため、システム展示台を希望者に有料で手配する。



[2] 独立小間(大型・小型)タイプ

基礎パネルを使用し、出展者ごとに独立した出展ブースを配置するタイプ。



◎基礎パネル付

システムパックを使用し、隣接する小間仕切り、背面、側面を設置。角小間でパネルの一部が不要となる場合、または複数の小間を使用し、一部の小間仕切りが不要となる場合は、事前申し出によりパネルの取り外し可能。(料金変更なし)

◎レンタルバックブース

出展者の便宜を図るため、簡易装飾を施した「レンタルバックブース」を準備。希望者に有料で手配。(1~2小間タイプ)

◎スペースのみ

島小間など、基礎パネルを全く使用せず独自に装飾する場合は、スペースのみの料金。 ※ただし、4小間以上の申込みから受付。

2. 出展料について

[1] 連携タイプ

連携する業種・分野ごとに下記の小間の単位に必要な小間数のスペースのみの料金(税込)。

連携タイプ (スペースのみ)	大型タイプ 間口2.97m×奥行1.98m	102,000円
	小型タイプ 間口1.98m×奥行1.98m	68,000円

[2] 独立小間(大型・小型)タイプ

※スペースのみの申し込みは、4小間以上が必要。
 ※単列及び複列配置が原則。

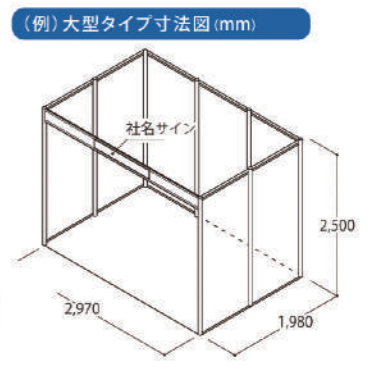
[基礎小間料金(税込)]

(大型タイプ) 約5.9㎡(間口2.97m×奥行1.98m)

基礎パネル付	127,000円	スペースのみ	102,000円
--------	----------	--------	----------

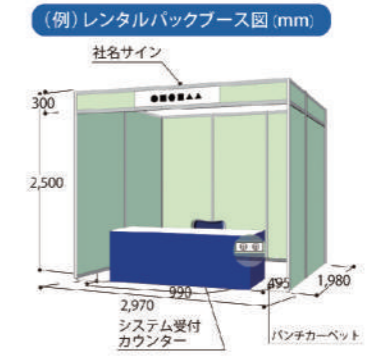
(小型タイプ) 約3.9㎡(間口1.98m×奥行1.98m)

基礎パネル付	88,000円	スペースのみ	68,000円
--------	---------	--------	---------



[3] レンタルバックブース

小型単体タイプ	27,700円
大型単体タイプ	31,000円
大型二連タイプ	49,200円



関連行事

【オープニングセレモニー】

- 開催日時：10月31日(木) 9:30~10:00
- 開催場所：テクノホール西館ホワイトエ
- 参加人数：244名
- 内容(敬称略)
 - 式辞 富山県知事 石井 隆一
 (2)祝辞 富山県議会 議長 中川 忠昭
 富山県商工会議所連合会 会長 高木 繁雄
 富山県商工会連合会 会長 石澤 義文
 - 祝電披露(代表)
 衆議院議員 宮越 光寛
 衆議院議員 橋 慶一郎
 - テープカット
 富山県知事 石井 隆一
 富山県議会 議長 中川 忠昭
 富山県商工会議所連合会 会長 高木 繁雄
 富山県商工会連合会 会長 石澤 義文
 富山県ものづくり総合見本市2019実行委員会 運営委員長 水口 勝史
 日本貿易振興機構 副理事長 信谷 和重
 在新潟ロシア連邦総領事館 総領事 ミハエル・セルゲエフ
 駐日タイ王国大使館 公使 アチャラー・スントクフルット
 駐日インドネシア共和国大使館 経済部長 リマ・チュンパカ
 中国遼寧省外事弁公室 主任 応 中元
 - 来賓者
 富山県議会 議長 中川 忠昭
 日本貿易振興機構 副理事長 信谷 和重
 在新潟ロシア連邦総領事館 総領事 ミハエル・セルゲエフ
 駐日タイ王国大使館 公使 アチャラー・スントクフルット
 駐日インドネシア共和国大使館 経済部長 リマ・チュンパカ
 中国遼寧省外事弁公室 主任 応 中元
 富山県議会 議員 藤井 裕久
 富山県議会 議員 安達 孝彦
 富山県議会 議員 大門 良輔
 滑川市長 上田 昌孝
 上市町長 中川 行孝



【交流懇親会】

- 開催日時：10月31日(木) 18:30~20:30 ※18:00受付開始
- 開催場所：ANAクラウンプラザホテル富山 3階「鳳」
- 参加者数：350名
- 内容(敬称略)
 - 開宴
 - 主催者挨拶 富山県知事 石井 隆一
 (3)酒樽鏡開き 富山県知事 石井 隆一
 富山県議会議長代理 経済産業委員会副委員長 安達 孝彦
 富山県商工会議所連合会 会長 高木 繁雄
 富山県商工会連合会 会長 石澤 義文
 富山県機電工業会 副会長 水口 勝史
 トヨタ自動車 副社長 河合 満
 在新潟ロシア連邦総領事館 総領事 ミハエル・セルゲエフ
 中国遼寧省外事弁公室 主任 応 中元
 滑川市長 上田 昌孝
 富山県議会 議員 宮本 光明
 富山県議会 議員 藤井 裕久
 富山県議会 議員 大門 良輔
 富山県経営者協会 会長 金岡 克己
 北陸銀行 頭取 庵 栄伸
 日本貿易振興機構 市場開拓・展示事業部長 吉村 佐知子
 中国国際貿易促進委員会 遼寧省分会 会長 龐 宝国
 在日中国企業協会 監事長 謝 丹
 富山県プラスチック工業会 会長 八十島 清吉
 富山県アルミ産業協会 会長 山下 清胤
 とやま技術交流クラブ 代表幹事 谷口 貞夫
 富山大学 学長 齋藤 滋
 富山県日中友好協会 学長 金尾 雅行
 富山日米協会 会長 米田 祐康
 タイ東部経済回廊事務所 特別顧問 シハサク・プアングゲオ
 駐大阪・神戸米国総領事館 主席商務専門官 高畑 和久
 大連市人民対外友好協会 秘書長 曲 世成
 - トヨタ自動車 副社長 河合 満
- 乾杯
- 歓談
- 中締め 富山県機電工業会 副会長 水口 勝史
- 閉宴



【基調講演】

- 開催日時：10月31日(木) 15:00~16:20
- 開催場所：西館メインステージ
- 講師：トヨタ自動車株式会社
副社長 河合 満 氏

【プロフィール】

1966年トヨタ自動車工業(現:トヨタ自動車)入社。本社工場にて鍛造部長や副工場長を歴任。2013年には技監、2015年に専務役員、2017年より現職。各工場を統括し、生産現場の改善や技術指導、後任育成等に当たっている。

- 演題：モノづくりは、人づくり~技能伝承と人材育成~
- 概要：トヨタで初めて製造現場から副社長となった河合氏に、「真に競争力のあるモノづくりに向け、新しい技術を導入するだけでなく、人がより高い技術と技能を持ち続けることの必要性」と「企業がさらに進化するため、あらゆる変化に対応できる人材を育てる意識・考動」について、講演いただいた。
- 参加者数：500名



【企画展示ブース】

- 開催日時：10月31日(木)~11月2日(土) 10:00~17:00 ※ただし、最終日は16:00まで
 - 開催場所：西館 ブースNo.W-1
- トヨタ自動車の現場から生まれた「からくり改善展」や、富山県内の優れたものづくり技術を一堂に集めて展示。



【AR・VR体験・学習コーナー】

- 開催日時：10月31日(木)~11月2日(土) 10:00~17:00 ※ただし、最終日は16:00まで
 - 開催場所：西館 ブースNo.W-75
- AR(拡張現実)やVR(仮想現実)等の最先端技術に触れることのできる体験学習コーナーを設置。



【5G体験コーナー】

- 開催日時：10月31日(木)~11月2日(土) 10:00~17:00 ※ただし、最終日は16:00まで
 - 開催場所：東館 ブースNo.E-44
- 2020年に実用化される第5世代(5G)移动通信システムを体験できるコーナーを設置。



【技術者交流会】

【デザイン】T-Messe2019技術者交流会～BtoB企業にデザインは必要か～

- 1.開催日時：2019年11月1日(金) 10:30～12:30
2.開催場所：西館 メインステージ
3.ファシリテーター：富山大学芸術文化学部 教授 内田 和美氏
4.内容：第1部 パネルディスカッション
パネリスト 株式会社スギノマシン 副社長 杉野 岳氏
株式会社GKデザイン機構 代表取締役社長 田中 一雄氏
第2部 グループディスカッション
5.概要：IoTやAIなどの産業・技術革新が大きく進み中、デザインを活用することにより、新たな製品開発や付加価値の向上、企業の競争力強化も期待できる。デザインを考えることで、企業の枠を超えた技術者同士の交流を図った。
6.参加者数：第1部 47名/第2部 24名



【IoT】Technology × IoT ～IoTが変えるものづくり～

- 1.開催日時：2019年11月1日(金) 13:30～16:30
2.開催場所：西館 メインステージ
3.ファシリテーター：富山県立大学工学部 准教授 岩本 健嗣氏
4.演題：第1部
事例発表：富山県参事・商工企画課長 廣島 伸一氏
株式会社桑山 富山工場 副工場長 水口 顕氏
富山県立大学 工学部 准教授 岩本 健嗣氏
パネルディスカッション
パネリスト：株式会社桑山 富山工場 副工場長 水口 顕氏
株式会社旭東機械製作所 代表取締役社長 般若 克彦氏
タカノギケン株式会社 専務取締役 高野 吉寿氏
株式会社日本オープンシステムズ 北陸第二システム開発部 部門長 帯刀 達志氏
富山県商工企画課 係長 武末 宏和氏
第2部 グループディスカッション
5.概要：ものづくり企業において人口減少による労働力不足の深刻化が大きな課題となっている中で、生産性向上や新たな製品・サービス等の付加価値創出のため、IoTの活用について、企業間で意見交換を行った。
6.参加者数：第1部 115名/第2部 60名

【ものづくり女子交流会】

- 1.開催日時：10月31日(木) 12:45～14:45
2.開催場所：西館ホワイエ 中央会議室
3.ファシリテーター：株式会社フジタ 代表取締役 梶川 貴子氏
4.内容：第1部 パネルディスカッション「女性が企業でいきいきと活躍するために」
第2部 グループディスカッション
5.概要：ものづくり分野で、女性がより活躍しやすい職場環境を目指すとともに、企業の枠を超えたネットワークづくりを促進するため、ものづくり女子交流会を開催した。
6.参加者数：第1部 37名/第2部 28名



【メーカープレゼンテーション】

- 1.開催日時：10月31日(木)10:45～15:45、11月1日(金) 10:45～16:30
2.開催場所：西館ホワイエ プレゼンコーナー
3.参加者数：129名

10/31(木) 会場 西館ホワイエ プレゼンコーナー

Table with 3 columns: 時間 (Time), テーマ (Theme), 講師 (Speaker). Includes sessions on efficiency tools, laser cleaning technology, and anode/cathode materials.



11/1(金) 会場 西館ホワイエ プレゼンコーナー

Table with 3 columns: 時間 (Time), テーマ (Theme), 講師 (Speaker). Includes sessions on OEM products, anti-rust coatings, and 3D data utilization.

【海外投資環境セミナー】

- 1.開催日時：11月1日(金) 10:00～16:30、2日(土) 10:00～15:15
2.開催場所：西館ホワイエ セミナー会場
3.参加者数：146名

11/1(金) 会場 セミナー室1

Table with 3 columns: 時間 (Time), テーマ (Theme), 講師 (Speaker). Includes sessions on business environments in Liaoning and Japan's overseas investment opportunities.



11/1(金) 会場 セミナー室2

Table with 3 columns: 時間 (Time), テーマ (Theme), 講師 (Speaker). Includes sessions on the latest news and business environments in Shandong and Mongolia.

11/2(土) 会場 セミナー室1

Table with 3 columns: 時間 (Time), テーマ (Theme), 講師 (Speaker). Includes sessions on investment policies in Indonesia and Malaysia.

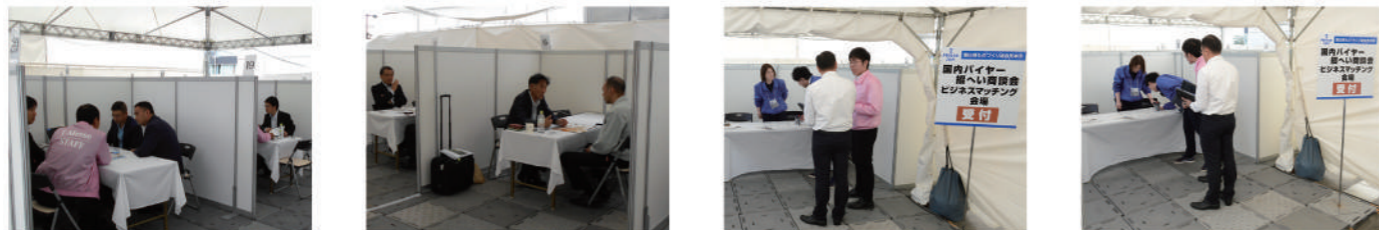
【国内バイヤー招聘商談会及び事前商談ビジネスマッチング】

- 開催日時：10月31日(木)～11月2日(土) 10:00～17:00 (最終日は16:00まで)
- 開催場所：10月31日(木)、11月1日(金) 東館 屋外商談テント
11月 2日(土) 各出展者ブースにて
- 参加バイヤー一覧(22社)

企業名	所在地	資本金(万円)	従業員数	所在地
1 曙工業株式会社	愛知県	3,400	80	自動車部品 量産加工、自動車部品 試作加工、一般機械部品、半導体ロボット部品加工など
2 株式会社エヌテック	広島県	1,000	32	各種金属部品製作
3 カプトプラテック株式会社	茨城県	1,000	56	医療機器、重電、半導体、食品機器向けのエンブラ、スーパーエンブラ、汎用プラスチック等の精密機械加工(切削)曲げ、接着、溶接など
4 カヨウ金属株式会社	岐阜県	1,000	15	非鉄金属卸売業、加工品販売
5 株式会社鬼頭精器製作所	愛知県	2,000	45	精密機械部品の加工を主とし、航空・宇宙、防衛向け車両、自動車、工作機械、建築機械、無人車輜、専用設備、原子力発電等
6 光洋サーモシステム株式会社	奈良県	45,000	600	工業用熱処理装置およびモルダサムヒータの製造・販売
7 島津産機システムズ株式会社	滋賀県	10,000	316	バルブアクチュエータ、真空ポンプ
8 ソニーセミコンダクタマニュファクチャリング株式会社	熊本県	10,000	9,500	CMOSイメージセンサー・ディスプレイなど映像デバイスの開発・生産
9 株式会社タイセイプラス	愛知県	1,960	170	自動車関連部品のプラスチック製品製造
10 高橋金属株式会社	滋賀県	9,832	310	産業機械向け精密プレス品、鋁金部品、パイプ加工及び組立完成品
11 株式会社タクマ	兵庫県	1,336,745	3,619	各種ボイラ、機械設備、公害防止プラント、環境設備プラント、冷暖房ならびに給排水衛生設備の設計、施工及び監理、土木建築など
12 株式会社東伸	岐阜県	9,800	82	包装用加工機械(スリッター・リワインダー等)の製造販売
13 株式会社名古屋製作所	愛知県	2,000	100	高圧開閉器、各種産業機械の板金加工、洗車機、制御盤
14 滑川軽鋼株式会社	大阪府	8,998	98	アルミ及びアルミ合金の販売及び切断等加工販売、伸銅品など非鉄金属材料の販売及び加工販売 切断機及び専用機械の設計製作販売
15 ニットー精器産業株式会社	愛知県	2,000	20	精密金型、治工具製造販売
16 深江特殊鋼株式会社	広島県	2,000	110	構造用鋼、工具鋼、特殊用途鋼、ステンレス鋼、アルミニウム、単鋼品、二次加工品の製造販売
17 富士電機エフテック株式会社	埼玉県	9,500	294	電気制御機械器具、電気開閉機械器具及び動力伝導機械器具並びに同部品の設計、製造、販売及び修理 金属、プラスチック加工用設備機器及び自動制御設備機器並びに同部品の設計、製造、販売及び修理等
18 ホーコス株式会社	広島県	8,500	811	工作機械、環境改善機器、建築設備機器の製造販売
19 株式会社マクシスエンジニアリング	愛知県	7,000	465	産業用メカトロ装置の開発及び設計・製作、7環境プラント・公害防止装置の設計及び施工 など
20 株式会社守谷商会 大阪支店	大阪府	81,000	503	産業機械、電気・電子機器、環境保全機器、計測・検査機器、運輸・運搬機器、鉄鋼・非鉄金属、環境関連等
21 株式会社ヤマダコーポレーション 相模原工場	神奈川県	60,000	357	空圧式、油圧式、電気駆動、その他の各種ポンプ及びこれらの関連機器類の製造、販売など
22 株式会社理工電気	岩手県	3,000	85	受託生産、精密機械部品の加工・組立・検査・梱包など

5. 商談タイムスケジュール

- ①10:00～10:30 ②11:00～11:30 ③13:00～13:30 ④14:00～14:30 ⑤15:00～15:30 ⑥16:00～16:30



【海外バイヤー招聘商談会】

- 開催日時：10月31日(木)、11月1日(金) 10:00～17:00
- 開催場所：東館 海外バイヤー招聘商談会場
- 国内参加企業数：86社
- 招へいバイヤー企業数：29社(前回19社)
- バイヤー企業情報

企業名	国	設立年	従業員数	調達希望品目
1 Avi-Tech Electronics Limited	シンガポール	1981	180	工業ロボット、精密な工作機械器具設備、半導体システム、計装
2 Giken Sakata Singapore Limited	シンガポール	1979	3,000	プラスチック成形用金型、小サイズプラスチック成形部品、バイク部品、パレル用コンパウンド相当材
3 Racer Technology	シンガポール	1988	140	ベースメーカーの医療使用向けのシリコン押出、ベースメーカーに使用されるチタン&ステンレス向けの精密機械、医療使用向けの針、プラズマ・オープン処理システム機、フレキシブル・ポリイミド・ヒーター
4 TUYET NGA CO., LTD	ベトナム	1995	135	工作機械、IoT-インダストリー4.0-スマートセンター、ロボット産業
5 HIKARI VIET NAM PRODUCTION & TRADING CO., LTD	ベトナム	2010	400	プラスチック工業用機械・設備、産業用オートメーションシステムとロボット、プラスチック工業用の新しい原料および化学薬品、金型と工具を作るための新技術
6 NHAT MINH ENGINEERING CO., LTD	ベトナム	2004	200	特殊切削工具、金属加工機、治具
7 Biz Solution Co., Ltd.	カンボジア	2011	35	ITソリューション、IT企業との技術連携
8 IG Tech Group	カンボジア	2012	80	技術サービスアウトソーシング、スマートシティソリューション、ヘルスケアソリューション、セキュリティソリューション
9 C.C.S. ADVANCE TECH CO., LTD.	タイ	2000	1,000	高度先端技術、精密部品
10 NANDEE INTER-TRADE CO., LTD	タイ	1983	100	工場関係の付帯道具関係
11 Indo-MIM	インド	1997	3,500	ロボット、視覚システム、研磨機、機械加工など
12 Karnataka Automats Pvt Ltd	インド	1960	190	深穴加工、ブローチ加工、単軸自動機、インスクリプション・ローリング、特別用途の機械、水圧プレス、ミリング
13 KAYNES TECHNOLOGY INDIA PVT LTD	インド	1988	950	EMS、ケーブルハーネス、電子設計サービス
14 VEER-O-METALS PVT LTD	インド	1965	1,000	自動車スタンプング関連の分野、航空宇宙産業や航空機用の金属部品
15 Kontinent-TAU	ロシア	2001	25	自動制御システムのための部品
16 IPSK LLC	ロシア	2013	40	クレーン・クレーン関連設備、金属構造物を塗装する製品、金属構造物、建設業で利用される素材や部品、据え付け器具、電機機器やその部品
17 Shenzhen Wangpan Precision Machinery Co., Ltd	中国	2004	35	NCマシニング、5軸マシニングセンタ、精密機械
18 TAIZHOU EASTERN CNC TECHNOLOGY CO., LTD.	中国	2009	300	マシニング機器、製品の工業デザインと関連する技術サービス
19 Hangzhou Hua guan Industrial Co., Ltd	中国	2015	105	機械製造、インテリジェント製品、浙江省企業の投資に適した技術や会社、先進の管理技術や手法
20 Zhejiang Association of Entrepreneurs	中国	1982	-	
21 浙江永園閥門有限公司	中国	2000	270	協力や投資したりすることができる日本の会社・技術・製品
22 杭州佳菱機械製造有限公司	中国	2004	500	機形マシニングセンタ、立形マシニングセンタ
23 JIANGSU WORLD AGRICULTURE MACHINERY CO., LTD	中国	2003	5,400	ベルト、ベアリング(農業機械向け)
24 Kunshan Kersen Science&Technology Co., Ltd	中国	2010	5,000	CNCフライス、日常の消耗品、金属工具、NC工作機械など
25 SUMEC International Technology Co., Ltd.	中国	1999	720	工作機械用電子機器
26 SAFE-RUN MACHINERY (SUZHOU)CO., LTD.	中国	2000	270	
27 Brightspot Market	インドネシア	2009	-	テキスタイル、工芸品、ファッション雑貨、キッチン用品
28 HOW Limited	香港	2016	30	インテリア・リノベーション計画で使う建具、照明(シェード)、インテリア雑貨
29 香茶房有限公司	香港	2014	4	日用品・インテリアアクセサリ、ティーポットカップと受け皿・マグカップ・日本酒器花瓶



セミナー・イベント

【県内企業視察会】

1. 開催日時：11月1日(金) 9:50～12:30
2. 参加者数：76名
3. 視察コース：参加者はそれぞれ視察先企業から事業概要について説明を受けた後、工場や事業所内を視察した。

Aコース：立山科学グループ (23名参加)
国内・海外合わせて14社の企業から構成され、電子部品、電子機器、産業用生産装置、精密部品、ソフトウェア開発・サービス、新エネルギーなどさまざまな分野の設計・開発・製造・販売に力を発揮する企業。製品ラインの見学では、センサー類の機能や無線機器の用途について担当者に質問し、今後の事業の参考にする様子がうかがえた。



Aコース：立山科学グループ

Bコース：株式会社能作 (20名参加)
400年の歴史を誇る高岡銅器の伝統的な鑄造法に加え、シリコン鑄造法などの新たな鑄造方法を研究開発している鑄物メーカー。2012年には日本鑄造工学会の「Castings of the Year賞」、2013年には「ものづくり日本大賞経済産業大臣賞」、2017年には本社新社屋が日本サインデザイン協会の「日本サインデザイン賞大賞(経済産業大臣賞)」を受賞。見学後の質疑応答は活発に交わされ、高度な伝統技術への関心の高さがうかがわれた。



Bコース：株式会社能作

Cコース：株式会社不二越 (33名参加)
ロボットを核にした総合機械メーカー。材料から部品、工作機械、産業用ロボットまで高度な技術を有し、多様なソリューションでものづくりの発展に貢献する企業。ショールームの見学では、数多くの質問が寄せられ、最先端の技術への関心の高さがうかがえた。



Cコース：株式会社不二越

【環境セミナー】

1. 開催日時：10月31日(木) 10:30～12:00
2. 開催場所：西館 メインステージ
3. 講師：株式会社富士通総研 コンサルティング本部
ビジネスレジリエンスグループ プリンシパルコンサルタント 大谷 茂男 氏
4. 演題：なぜBCP/BCMが必要なのか ～中小企業強化法への対応と、実効性を高める取組みとは～
5. 概要：実効性の高いBCM活動への考え方を紹介。BCM活動の必要性、防災とBCPの違い、世の中の最新動向を踏まえた取り組み等について、ポイントを絞り説明した。また、本年の7月に施行された中小企業強化法を踏まえ、「事業継続力強化計画」のポイントを紹介した。
6. 参加者数：70名



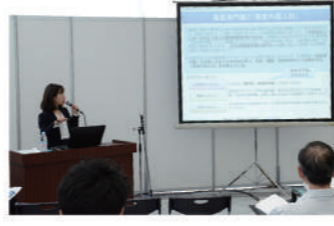
【中国・インドのイノベーションとビジネス環境セミナー】

1. 開催日時：10月31日(木) 13:00～14:00
2. 開催場所：西館ホワイエ プレゼンコーナー
3. 講師：第1部 ジェトロ大連事務所 所長 水田 賢治 氏
第2部 ジェトロベンガルール分室 室長 鈴木 隆史 氏
4. 演題：加速する中国・インドのイノベーションとビジネス環境
第1部 中国東北3省のイノベーションと新エネルギー車産業の現状
第2部 世界のイノベーションを支えるインドとの連携可能性
5. 概要：第1部 深圳や上海だけでなく、大連のイノベーション企業に関心を抱く日本企業が増えつつあり、新エネルギー車産業でも新たな動きをみせる『東北3省の今』を紹介した。
第2部 "インドのソフトと日本のハードが組めば、奇跡を起こすことができる"ソフトウェアを中心に、今やGAFAといった多国籍企業も研究開発拠点を置くインドとの新たな連携可能性を紹介した。
6. 参加者数：19名



【高度外国人材活用セミナー】

1. 開催日時：11月1日(金)14:00～15:00
2. 開催場所：西館ホワイエ プレゼンコーナー
3. 講師：ジェトロ・高度外国人材活躍推進コーディネーター 脇村 美緒 氏
4. 演題：外国人材の活用 ～高度外国人材を中心に～
5. 概要：「高度外国人材」がどのような人材で、どのように採用から活躍へつなげていくのか段階ごとに説明するとともに実際に活用されている中小企業の事例を紹介した。
6. 参加者数：13名



【企業研究ラリー】

- 県内外の学生・生徒が展示ブースを回り、ものづくりの魅力を発見することを目的に開催した。
1. 参加者：1,874名(3日間合計)
 2. 参加校：(県内) 計13校の学生・生徒
 - ・大学 富山大学、富山県立大学、富山国際大学
 - ・高専 富山高等専門学校
 - ・専門学校等 富山情報ビジネス専門学校
 - ・高校 富山工業高校、高岡工芸高校、魚津工業高校、砺波工業高校、不二越工業高校、呉羽高校、魚津高校、高朋高校
 - (県外) 計6校の学生
 - ・大学 関西学院大学、名城大学、高崎経済大学、静岡大学、金沢大学、金沢工業大学



【科学ものづくり教室】

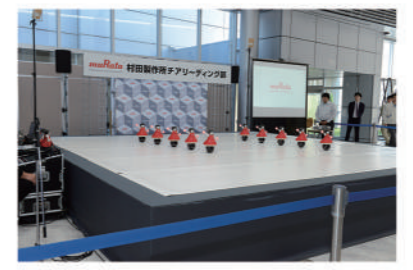
1. 開催日時：11月2日(土) 10:30～16:00
2. 開催場所：東館 科学ものづくり教室コーナー ※こどもコマづくり体験のみ西館ホワイエで開催
3. 内容：11プログラム(前回10プログラム)
4. 参加者：259名(前回199名)



科学ものづくり教室	
①ふしきなおもちゃ マグナス・カップ 協力：富山県立大学 所要時間：40分 全5回	⑩富士山バベル心 協力：北陸職業能力開発大学校 所要時間：20分 全9回
②すくすくお手軽カップモーター 協力：富山県立大学 所要時間：45分 全5回	⑪イルミネーションライト 協力：北陸職業能力開発大学校 所要時間：20分 全9回
③レモン電池で作ってオルゴールをならそう！ 協力：富山県立大学 所要時間：30分 全7回	⑫手作り万華鏡 協力：富山県立大学 所要時間：30分 全6回
④アルミフレームで工作体験・ミニロボットを作ろう！ 協力：富山県立大学 所要時間：30分 全4回	⑬ハンドパワーでプロペラを回そう 協力：富山県立大学 所要時間：30分 全6回
⑤強くて丈夫なペーパーバッグを作ろう！ 協力：富山県立大学 所要時間：45分 全3回	⑭七宝鏡を作ってみよう 協力：富山県立大学 所要時間：60分 全4回
	⑮こどもコマづくり体験 協力：富山県立大学 所要時間：15分

【ロボットステージ】

- 《ロボットチアリーディング》
1. 開催日時：11月2日(土)
 - ①10:30～10:45 ②11:45～12:00 ③13:00～13:15
 - ④14:15～14:30 ⑤15:30～15:45
 2. 開催場所：西館ホワイエ 特設会場
 3. 協力：株式会社富山村田製作所、株式会社村田製作所



【全日本製造業コマ大戦 とやま特別場所2019】

1. 開催日時：11月2日(土) 10:15～15:30
2. 開催場所：予選・決勝：西館 メインステージ
3. 参加チーム：県内外の企業・大学・高等専門学校等39チーム
4. 結果：優勝 日之出化成株式会社
準優勝 タカタ精密工業株式会社
第三位 株式会社フジタ×タカノ株式会社
第三位 株式会社モビテック
5. 主な成果：
 - 中小企業の連携強化 →連携強化の足掛かりの機会創出
 - 大学と企業間の交流 →当日の運営に学生も携わった。
 - 地域社会への製造業に関する関心強化 →様々な年齢層の観客が観戦した。
 - 将来の製造業就業人口の増加に対する寄与
→こどもコマづくり体験を通して約80名の子どもに魅力発信
 - 地域に根差す「産・学・官・金」連携の必要性を訴求
→出場関係者・観客約250名に対して十分に伝えることができた。



来場者・出展者へのサービス

【総合受付インフォメーション】

- 受付配布物
 - リーフレット
 - 出展者ガイドブック
 - 各種イベント案内チラシ
 - 来場者入場パス
 - ※企業関係者(水色)、一般来場者(青)、学生・生徒(緑)、VIP(黒)
- 最終日にはヤマト運輸の発送受付コーナーを設けた。



【無料通訳サービス】

業務内容	言語	人数
出展者送迎バス(10/30~11/2)	中国語(10/30~11/2送)	4
	英語(10/30~11/2送)	4
	中国語(11/2迎)	3
	英語(11/2迎)	3
ブース通訳(10/31~11/2)	中国語	27
	英語	9
交流懇親会(10/31)	中国語	5
	英語	3
企業視察会(11/1)	中国語	6
	英語	2
海外バイヤー招聘商談会	中国語	10
	英語	11
	広東語	1
	ロシア語	2
	ベトナム語	1



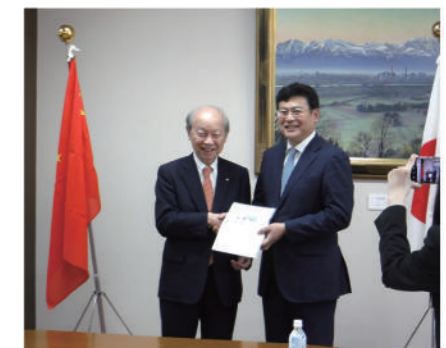
【無料シャトルバスの運行】

無料シャトルバス 運行時刻表		会場(富山産業展示場)	
行先	会場(富山産業展示場)	富山駅	富山空港
9	00:20 05:25 25:45	15	
10	00:30 05:35 25:55		
11	00:30 05:35 25:55	00:20 20:40	
12	00:40 05:45 25:45	00:20 20:40	
13	00:20 05:25 25:45	20:40	
14	00:20 05:25 25:45	00:20 20:40	
15	00:20 05:25 25:45	20:40	00:20 20:40
16		00:20 20:40	
17		00:15 15:30	

表敬訪問

◎知事表敬

【遼寧省外事弁公室】
 日時：10月31日(木) 13:40~14:10
 場所：知事応接室
 来訪者：遼寧省外事弁公室 主任 応 中元(オウ チュウゲン)
 中国国際貿易促進会遼寧省分会 会長 龐 宝国(ホウ ホウコク)ほか5名
 富山県：富山県知事 石井 隆一
 理事・総合政策局次長 柿沢 昌宏
 立地通商課長 中井 裕 ほか3名



◎副知事表敬

【駐日モンゴル国大使館】
 日時：11月1日(金)16:00~16:40
 場所：副知事室
 来訪者：駐日モンゴル国特命全権大使 ダンバダルジャー・バッチジャルガル ほか6名
 富山県：富山県副知事 山崎 康至
 商工労働部長 芝田 聡
 立地通商課長 中井 裕



◎商工労働部長表敬

【タイ王国大使館】
 日時：11月1日(金) 10:50~11:20
 場所：テクノホール 商談室
 来訪者：タイ王国大使館 経済・投資事務所 公使 アチャラー・スントンクルット 堀 真純
 富山県：商工労働部長 芝田 聡
 新世紀産業機構 専務理事 島崎 慎一

◎中国企業家訪問団

日時：11月1日(金) 10:00~11:00
 場所：県民会館611号室
 来訪者：在日中国企業協会 監事長 謝 丹(シャタン) ほか18名
 富山県：商工労働部長 芝田 聡
 商工労働部次長 荻布 佳子
 立地通商課長 中井 裕



◎インドネシア東カリマンタン州

日時：11月1日(金) 16:45~17:15
 場所：商工労働部長室
 来訪者：東カリマンタン州人材・経済専門官 ムハマド・サバニ
 ベラウ県知事 ムハラム
 東カリマンタン州投資開発部長 リアワティ
 駐日インドネシア共和国大使館職員など ほか14名
 富山県：商工労働部長 芝田 聡
 立地通商課長 中井 裕



【飲食販売エリアの設置】

来場者や、出展者に弁当、軽食やコーヒーなどを提供した。また、飲食販売エリア、西館・東館にウォーターサーバー全4台を設置した。



【昼食の弁当提供(有料)】

開催期間中、弁当を事前注文形式で出展者に提供した。
 協力：(株)フードシステム、(株)源、(株)黒部フーズサプライ

(株)フードシステム		(株)源		(株)黒部フーズサプライ	
A 弁当 800円(税込) お茶付き		D 弁当 1,000円(税込) お茶付き		G 弁当 800円(税込) お茶付き	
B 弁当 800円(税込) お茶付き		E 弁当 1,000円(税込) お茶付き		H 弁当 800円(税込) お茶付き	
C 弁当 800円(税込) お茶付き		F 弁当 1,000円(税込) お茶付き		I 弁当 800円(税込) お茶付き	

◎ 広報・宣伝物 ◎

【広報実績】

【新聞】

広報日	媒体名	内容
朝刊	10/1(火)	北日本新聞 5段1/2 モノクロ
	10/21(月)	毎日新聞 全5段 モノクロ
		日刊工業新聞 5段1/2 モノクロ
		富山新聞 テレビ面番組横 カラー
	10/24(木)	北日本新聞 テレビ面番組横 カラー
10/27(日)	富山新聞 テレビ面番組横 カラー	
10/31(木)	北日本新聞 テレビ面番組横 カラー	
	日本経済新聞 5段1/2 モノクロ	
	毎日新聞 全5段 モノクロ	
	日刊工業新聞 特集2P モノクロ	
	富山新聞 テレビ面番組横 カラー	
	読売新聞 5段1/2 モノクロ	
	北国新聞 5段1/2 モノクロ	
	富山新聞 特集2P カラー	

【5段1/2】

北日本新聞 10/1 朝刊
 日刊工業新聞 10/21 朝刊
 日本経済新聞 10/30 朝刊
 読売新聞 10/31 朝刊
 北国新聞 10/31 朝刊

富山県ものづくり総合見本市 2019年10/31(木)~11/2(土) 富山産業展示館

10/31(木) 基調講演 15:00~16:20
 テーマ「モノづくりは、人づくり」
 講師 河合 清氏

11/1(金) 技術者交流会 10:30~12:00
 テーマ「T-Messe2019技術者交流会」
 テーマ「IoT Technology X IoT」

10/31(木)~11/2(土) 企業研究ラビー 10:00~17:00
 テーマ「企業研究ラビー」

11/2(日) ロボット(3Dプリンティング)体験 10:00~12:00
 テーマ「ロボット(3Dプリンティング)体験」

11/2(日) 科学ものづくり教室 10:30~12:00
 テーマ「科学ものづくり教室」

【全5段】 毎日新聞 10/21・30 朝刊



【特集4P カラー】 北日本新聞 10/31 朝刊



【特集2P カラー】 富山新聞 10/31 朝刊



【特集2P モノクロ】 日刊工業新聞 10/30 朝刊



【テレビ面番組横 カラー】 北日本新聞 10/24・30・31 朝刊



富山新聞 10/21・27・30 朝刊



【テレビ・ラジオ】

広報日	媒体名	内容
10/9(水)~11/2(土)	北日本放送(テレビ)	テレビ15秒スポット×49回
10/31(木)	北日本放送(ラジオ)	とれたてワイド朝生!&でるラジ

【シティスケープ】

広報日	媒体名	掲出面数
10/14(月)~10/27(日)	シティスケープ	1ネットワーク(23面)

※シティスケープ:W1185×H1755mmのポスターを掲示



【富山きときと空港】

掲載日	空港内掲載箇所	内容
10/3(木)~11/2(土)	1階到着ロビー	60インチ液晶パネル
	2階出発ロビー	
10/14(月)~11/2(土)	出発ロビーエスカレーター横壁面	ポスター(4,650×850mm)
	2階搭乗待合室	ポスター-A1×1枚、B1×3枚
10/21(月)~11/2(土)	1階到着手荷物検査場	ポスター-A1×2枚、B1×1枚
	2階出発到着コンコース	ポスター-B1×3枚

《テレビCM原稿》



《シティスケープ》



《富山空港デジタルサイネージ》

T-Messe2019 富山県ものづくり総合見本市

開催日 10/31(木)~11/2(土) 2019年 10:00~17:00

会場 富山産業展示館 東館・西館 (テクノホール)

国内外的ものづくり企業 約480社が集結!!

イベント参加費無料

《エスカレーター横壁面ポスター》

T-Messe2019 富山県ものづくり総合見本市

開催日 10/31(木)~11/2(土) 2019年 10:00~17:00

会場 富山産業展示館 東館・西館 (テクノホール)

国内外的ものづくり企業 約480社が集結!!

イベント参加費無料

【富山地铁サービス】

広報日	掲載車両	内容
10/28(月)~11/3(日)	JR西日本(電車)	ポスター-B3(金沢~敦賀)
	あいの風とやま鉄道	ポスター-B3(金沢~糸魚川)
	IRいしかわ鉄道	ポスター-B3(氷見~城端線)
10/29(火)~11/4(月)	JR西日本(電車)	ポスター-B3(氷見~城端線)
	富山地方鉄道(電車)	ポスター-B3(鉄道線、富山軌道線)
	富山地方鉄道(バス)	ポスター-B3(全線(バス)、富山(営)、西武(営)、黒部(営))
	加越能バス(バス)	ポスター-B3(加越能バス、高岡(営)、氷見(営)、砺波(営))
	万葉線	車内液晶モニター、ポスター-B3
富山ライトレール	車内液晶モニター	

《富山地铁中吊り広告》

T-Messe2019 富山県ものづくり総合見本市

開催日 10/31(木)~11/2(土) 2019年 10:00~17:00

会場 富山産業展示館 東館・西館 (テクノホール)

国内外的ものづくり企業 約480社が集結!!

イベント参加費無料

【雑誌に広告記事掲載】 《まんまる》

富山県ものづくり総合見本市2019

国内外的ものづくり企業 約480社が集結!!

イベント参加費無料

◎ 刊行物・宣伝物作成 ◎

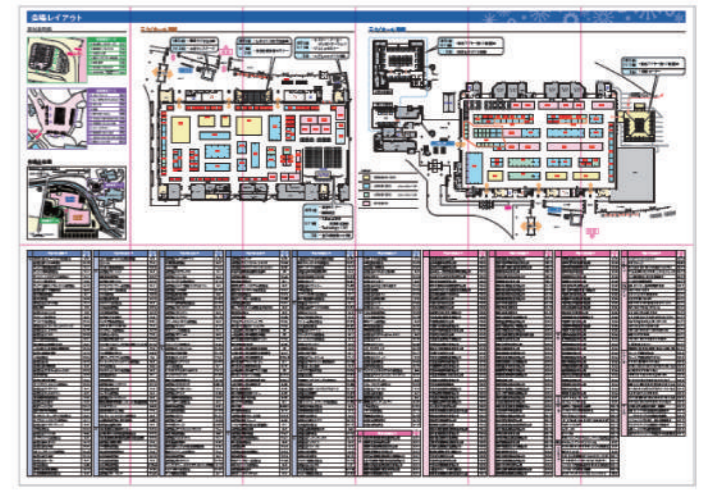
《開催告知ポスター》 A2



《招待状》 A3 (ジャバラ折り)



《案内状》 A2 (ジャバラ折り)



◎ 新聞報道 ◎

《各種イベント案内チラシ》 A4



《出展者ガイドブック》 B5 500P



【北日本新聞】



【日刊工業新聞】



【富山新聞】



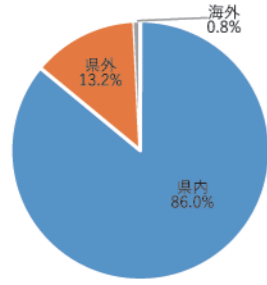
【読売新聞】



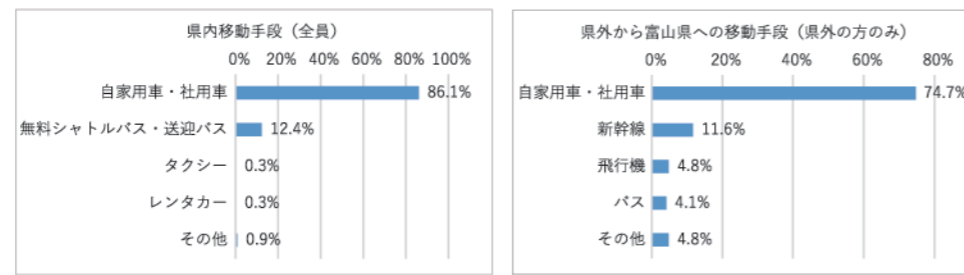
アンケート結果まとめ

来場者アンケート (1,042名分)

【県内外比率】

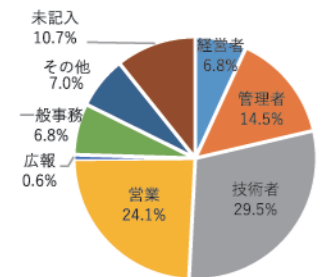


【移動手段(県外・県内別)】

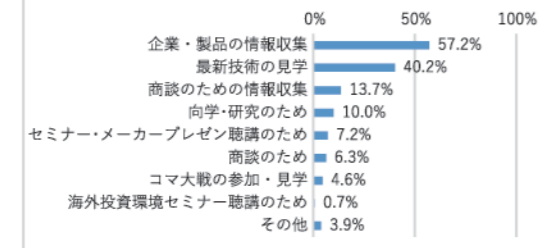


【来場者目的】(複数回答)

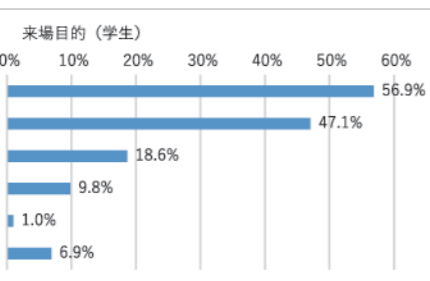
職種別 《企業関係者 848名》



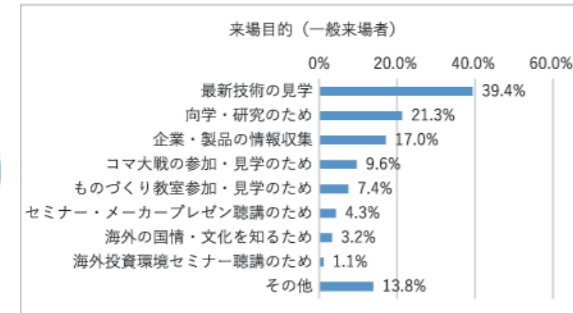
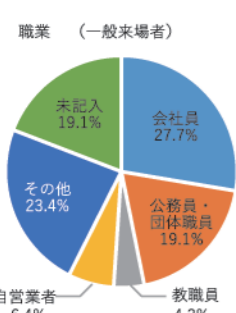
来場目的 (企業関係者)



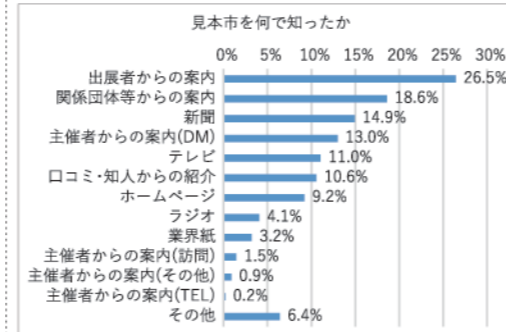
《学生 100名》



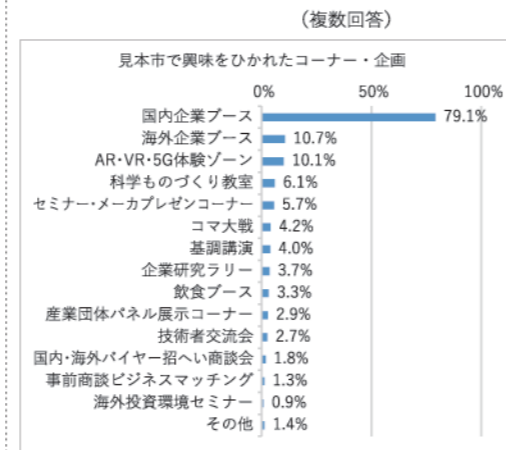
《その他一般来場者 94名》



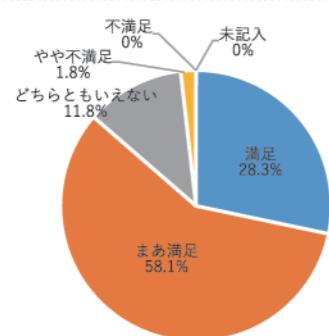
【T-Messeを知らなかったきっかけ】(複数回答)



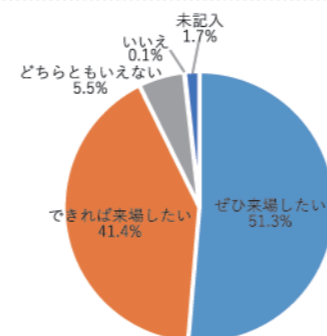
【興味を引かれたコーナー・企画】(複数回答)



【満足度】

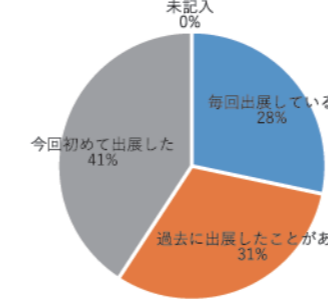


【次回も来場したいか】

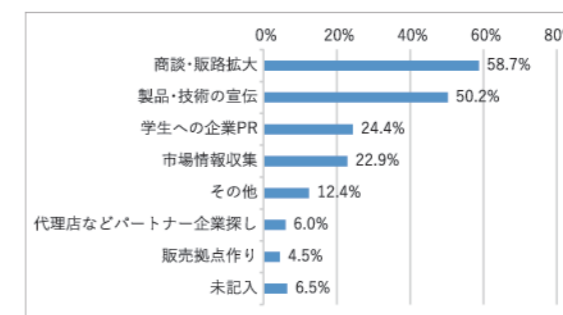


出展者アンケート【国内企業】 (282社/282社中)

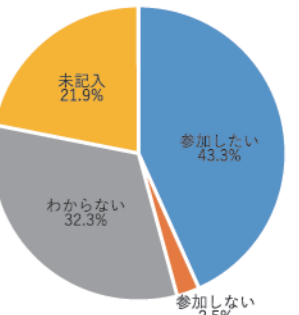
【出展経験】



【出展の目的】(複数回答)



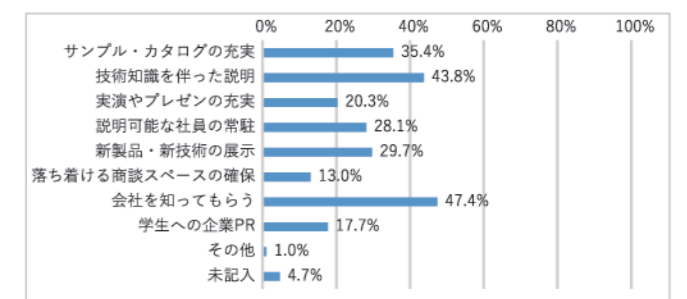
【次回参加について】



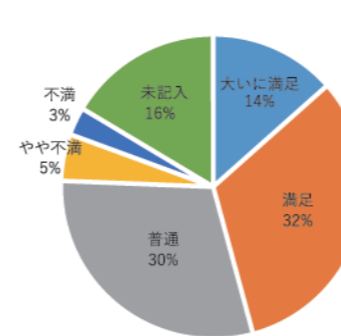
【出展で重視した点及びその成果の評価】

項目	目的の位置づけ					成果の評価								
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5				
商談契約	29	41	57	37	11	26	201	5	29	66	27	40	34	201
新規顧客開拓	55	56	34	28	6	22	201	6	49	57	37	24	28	201
製品・技術のPR	52	78	28	20	5	18	201	12	70	55	33	14	17	201
企業認知度の向上	60	72	22	23	5	19	201	10	74	52	26	17	22	201
企業イメージの向上	45	68	34	24	6	24	201	11	57	64	24	18	27	201
取引ある顧客との関係強化	32	44	60	23	9	33	201	13	43	65	27	17	36	201
学生への企業PR	32	35	44	47	22	21	201	6	44	63	32	32	24	201
顧客の反応・意見の吸収	29	67	41	24	17	23	201	7	52	66	26	21	29	201
他出展者との交流	19	45	60	32	18	27	201	10	38	69	26	28	32	201
一般来場者との交流	16	47	52	30	26	30	201	11	29	79	24	24	34	201
人材育成・次世代教育	17	34	63	26	20	41	201	9	25	72	27	24	44	201
海外企業との交流	8	21	59	42	40	31	201	6	42	61	18	33	41	201

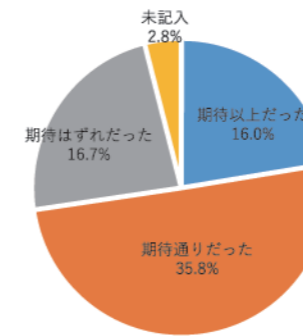
【ブース運営において重要視した点】



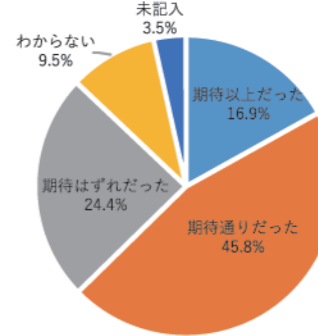
【出展の満足度】



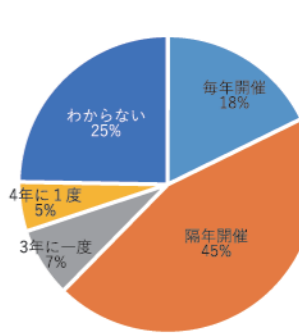
【来場者数の評価】



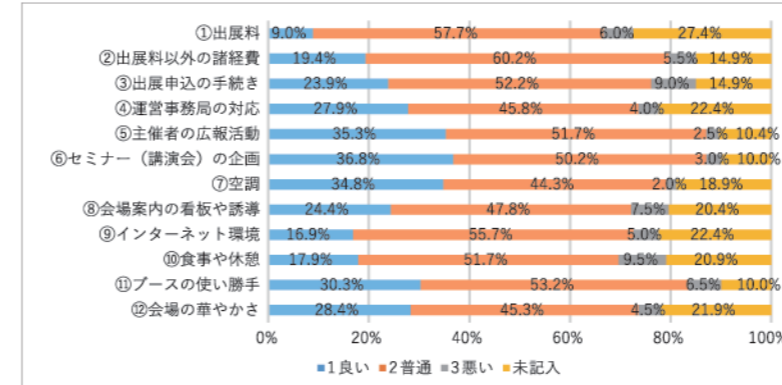
【来場者の層について】



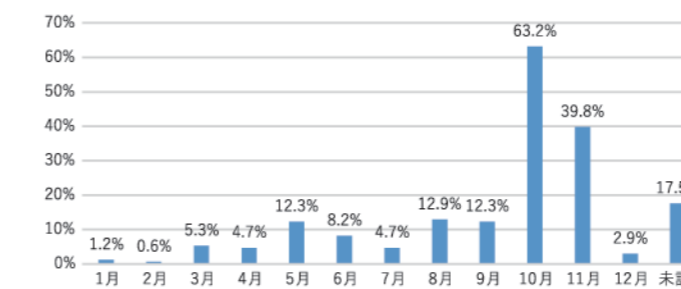
【開催希望頻度】



【T-Messeについて】



【開催希望時期】



【交流を深める必要があると思われる対象国・地域】

